



แผนพัฒนาการศึกษาสถาบันรัชต์ภาคย์ (ฉบับปรับปรุง)

พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙

บทที่ ๓

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗



บทที่ 3

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ปรัชญา

“ความรู้มีรากฐานมาจากจิตสำนึก”

วิสัยทัศน์

“ปลูกฝังคุณธรรม รากฐานของความสำเร็จที่แท้จริง พัฒนาศักยภาพ จิต กาย พุทธิกรรม และสันติสุข”

พันธกิจ

1. ผลิตรายวิชาทุกระดับทุกหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มีศักยภาพในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาคณาจารย์บุคลากรทางการศึกษาให้มีจิตสำนึกที่ดีมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ มีสมรรถนะในการทำวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ บนพื้นฐานของคุณธรรมและความถูกต้อง
3. จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมสนับสนุนอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้เรียนและบุคลากรของสถาบันมีความรู้มีความตระหนักถึงคุณค่า สามารถบรรลุถึงความดีงามในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขบนพื้นฐานของคุณธรรมและความถูกต้อง
5. ให้การศึกษาและความรู้แบบองค์รวม (Holistic Approach to Education) รวมทั้งพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรอย่างเต็มที่

ค่านิยม

- R : Respect มีความอ่อนน้อมถ่อมตน เคารพนับถือซึ่งกันและกัน
- A : Accountability มีความโปร่งใส รับผิดชอบ สามารถตรวจสอบได้
- J : Judiciousness คิดอย่างทบทวน รอบคอบ
- A : Achievement motive มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มุ่งสำเร็จ
- P : Participation ให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- A : Awareness มีความตระหนัก ตื่นตัว
- R : Re-Innovation ใช้นวัตกรรมอย่างใคร่ครวญ ใฝ่ตรง เลือกใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด
- K : Knowledge management แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพที่มีรากฐานจากจิตสำนึกที่ดีงาม มีสมรรถนะการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาสถาบันให้เป็นองค์กรที่มีจิตสำนึกในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของประเทศ
3. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
4. เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการความรู้สู่ชุมชนและสังคมอย่างทั่วถึง
5. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่และมีคุณค่า
6. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางจิตและสมรรถนะทางการและนำไปใช้ให้เกิดสันติสุขแก่นักศึกษาและสังคมโดยรวม

เป้าหมาย

1. บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
2. ผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน มีวิสัยทัศน์ มีการกำกับติดตามงานและมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
3. คณาจารย์ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
4. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ สำหรับใช้เป็นประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก
5. ผลงานการบริการวิชาการแก่สังคมที่เป็นประโยชน์สามารถนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน
6. ผลงานการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีการเผยแพร่และเป็นที่ยอมรับของสังคมหรือในระดับชาติ
7. สถาบันมีระบบการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย
8. ผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับมีงานทำหรือได้รับการเพิ่มระดับค่าตอบแทนหรือตำแหน่งงาน
9. นักศึกษาได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ 1 : ยุทธศาสตร์บัณฑิต คุณภาพสุวีชาชีพในศตวรรษที่ 21 เป้าประสงค์ : พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย กับการจัดการเรียน การสอนได้ตามมาตรฐานสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิรูปหลักสูตร และกระบวนการเพื่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ● เทคนิคปรมาจารย์เป็นวิชาแกนทุกหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ ● สร้างศักยภาพผู้สอนสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้ และการทำวิจัยสร้างสรรค์ ● สร้างสรรค์งานกิจการนักศึกษา เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ 2 : ยุทธศาสตร์การบริหารที่เป็นเลิศ เป้าประสงค์ : พัฒนาการบริหารงานที่มี ความเป็นเลิศในระดับชาติ และระดับ นานาชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● หลักเศรษฐกิจพอเพียง และหลักธรรมาภิบาลแบบองค์รวมสมัยใหม่ ● เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบัญชีและการเงินแบบ Profit center ● พัฒนาคุณภาพคณาจารย์และบุคลากรในยุคดิจิทัล ● พัฒนาระบบดิจิทัลสารสนเทศครบวงจร ● การเสริมสร้างกายภาพและสภาพแวดล้อม “G-SMART UNIVERSITY” ● ปรับโครงสร้างการบริหาร และกลไกเพื่อความเป็นเลิศในระดับสากล ● การตลาดและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์

ยุทธศาสตร์ 3 : ยุทธศาสตร์การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม สอดคล้องแผนพัฒนาประเทศ

- การวิจัย การสัมมนา และการประชุมวิชาการ เชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วม
- สร้างโครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ (Area Base Academic Service)
- บูรณาการวารสารวิชาการ และสื่อดิจิทัลของการเรียนรู้ที่ทันสมัย
- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการปฏิบัติและสะสมความความรู้ในระบบคลังหน่วยกิต
- ผลิตนวัตกรรมทางสังคมเพื่อวิชาชีพและชุมชน

ยุทธศาสตร์ 4 : ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : พัฒนาจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความเป็นไทย และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- พัฒนากิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเชิงเอกลักษณ์สถาบัน
- ความเป็นผู้นำสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ประเพณีประจำถิ่น ในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ 5 : ยุทธศาสตร์เครือข่ายการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทางการศึกษาของไทยและนานาชาติ

- สร้างความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายการศึกษาทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา รวมทั้งการบริหารจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพสู่สากล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก
- พัฒนาระบบเครือข่ายการศึกษาออนไลน์ ส่งเสริมให้เกิดการศึกษาตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ 1 : ยุทธศาสตร์บัณฑิต คุณภาพสู่วิชาชีพในศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์ : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย กับการจัดการเรียนการสอนได้ตามมาตรฐานสากล

สถาบันรัชต์ภาคย์จะเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพออกสู่ตลาดแรงงาน โดยมุ่งพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานของโลกอนาคต ตอบโจทย์ความต้องการแรงงานในศตวรรษที่ 21 และปลูกฝังจิตสำนึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสถาบัน

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					ผู้ดำเนินการ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	
1.1 ผลการตรวจประกันคุณภาพภายใน SAR (ปี63) 4.21 (ปี 64) 4.25	ร้อยละ	4.43					
1.2 ผลการตรวจประกันคุณภาพภายนอก	ร้อยละ						
1.3 ผลทดสอบภาษาอังกฤษ (EN100) และตามประกาศของสถาบันรวมทั้งประกาศของคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา TOEIC,TOEFL,IELTS,CU-TEP TU-GET (สมศ.) (ปี63) 75 (ปี 64) 75	ร้อยละ	75					
1.4 ความพึงพอใจของบัณฑิต	ร้อยละ						
1.5 ภาวการณ์มีงานทำ (สมศ.) (ปี63) 100 (ปี 64) 100	ร้อยละ	100					
1.6 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (สมศ.) (ปี63) 4.69 (ปี 64) 4.71	ค่าเฉลี่ย	4.69					
1.7 ความพึงพอใจขององค์กรวิชาชีพ (สมศ.) (ปี 63) 4.94 (ปี 64) 4.96	ค่าเฉลี่ย	4.94					

1.8 ผลการพัฒนาหลักสูตรใหม่ SAR องค์ประกอบที่ 1 (1.1การบริหารจัดการหลักสูตร) (ปี 63) 3.35 (ปี64) 3.46	ร้อยละ	3.47					
1.9 ผลการปรับปรุงหลักสูตรเดิม ได้รับทราบจาก อ. SAR องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ(ปี 63) 4.73 (ปี64) 4.79	ร้อยละ	4.79					

ยุทธศาสตร์ 2 : ยุทธศาสตร์การบริหารที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : พัฒนาการบริหารงานที่มีความเป็นเลิศในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

สถาบันรัชต์ภาคย์เป็นสถาบันที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล มีโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางกายภาพ และระบบออนไลน์ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานและการจัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					ผู้ดำเนินการ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	
2.1 ความพึงพอใจในการฝึกอบรมหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ						
2.2 ระดับความสุขของบุคลากรในสถาบันฯ	ร้อยละ						
2.3 คะแนนผลการสอบบัญชีของสถาบันฯ	คะแนน						
2.4 ความพึงพอใจในระบบการดำเนินการทางวินัยและการพิจารณาเรื่องอุทธรณ์	ร้อยละ						

2.5 คะแนนผลการประเมินความเสี่ยงองค์กร	ร้อยละ						
2.6 การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของบุคคลทั่วไป	ร้อยละ						
2.7 การได้รับรางวัล หรือการรับรอง มาตรฐานสากล	-						

ยุทธศาสตร์ 3 : ยุทธศาสตร์การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม สอดคล้องแผนพัฒนาประเทศ

สถาบันรัชต์ภาคย์มุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางสังคม ตอบใจภัยความต้องการทางสังคมพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคม สร้างสังคมที่ดียิ่งขึ้นในอนาคต สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					ผู้ดำเนินการ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	
3.1 งบประมาณด้านการวิจัยของบุคลากร SAR งบประมาณที่จัดสรร ปี 63 (13.20), 64 (1.14)	ล้านบาท	15.05					
3.2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ SAR ผลการประเมินผลงานทางวิชาการของอ. ประจำและนักวิจัยของทุกคณะในสถาบันฯ ปี 63 (14.50), 64 (16.03)	ร้อยละ	14.97					

3.3 ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือรางวัลในระดับประเทศและ ต่างประเทศ	เรื่อง	4.58					
SAR							
ปี 63 (4.54), 64 (4.35)							
3.4 โครงการที่ออกให้บริการวิชาการ	โครงการ						
3.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการ	คน						
3.6 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ						
3.7 โครงการฝึกอบรมที่มีการฝึกอบรมแก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป	โครงการ						
3.8 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ						
3.9 ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง หรือประสบผลสำเร็จ	เรื่อง	4.58					
SAR							
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย							
ปี 63 (4.54) ปี64(4.34)							
3.10 ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง						

ยุทธศาสตร์ 4 : ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : พัฒนาจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความเป็นไทย และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สถาบันรัชต์ภาคย์เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า และเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับการเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					ผู้ดำเนินการ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	
4.1 โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนและองค์กร	โครงการ						
4.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ						
4.3 ผลการลดการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร	ร้อยละ						
4.4 กิจกรรมที่ร่วมกับสังคมในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	โครงการ						
4.5 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ						

ยุทธศาสตร์ 5 : ยุทธศาสตร์เครือข่าย การศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ : พัฒนาคือความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทางการศึกษาของไทยและนานาชาติ

สถาบันรัชต์ภาคย์จะเป็นผู้นำด้านเครือข่ายทางการศึกษาที่ครบวงจรโดยมีความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั้งในรูปแบบ on site และ on line เพื่อส่งเสริมให้เกิดการศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการพัฒนาาระบบเครือข่ายทางการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างให้เกิดความร่วมมือที่ยั่งยืนในอนาคต

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					ผู้ดำเนินการ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	
5.1 ความร่วมมือภาคีเครือข่ายทางการศึกษา	แห่ง						
5.2 ศิษย์เก่าที่อยู่ในระบบเครือข่าย	ร้อยละ						
5.3 รายได้ที่จัดหาได้จากเครือข่ายการศึกษา	บาท						

ยุทธศาสตร์ 1 : ยุทธศาสตร์บัณฑิต คุณภาพสู่วิชาชีพในศตวรรษที่21
กลยุทธ์ 1.1 ปฏิรูปหลักสูตร และกระบวนการเพื่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21
โครงการปฏิบัติการ รัชต์ภาคย์หลักสูตร G SMART,Digital & Financial Literacy เปิดกว้างวิชาพื้นฐาน รวมถึงหลักสูตรที่สร้างงานวิจัย และสมรรถนะด้านการทำวิจัยของนักศึกษาทุกระดับ
โครงการรณรงค์ผลงานวิจัยนักศึกษาคู่การพัฒนาชุมชนและเครือข่าย
โครงการขยายเครือข่าย ทุกหลักสูตรมี partner
โครงการพัฒนา Skill-focuss, สร้าง Common core courses & Resources Sharing, พัฒนา e-learning, เทียบโอนหน่วยกิตจากการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ และการทำวิจัย
โครงการ Rajapark Upskill / Reskill ตลาดวิชาแบบ E-learning และแบบปริญญา
โครงการ Future Skill Set (ทักษะอาชีพในระบบการศึกษาและนอกระบบ)
โครงการพัฒนา Digital Class Forward of Learning
โครงการขับเคลื่อนการรับรองมาตรฐานหลักสูตรระดับสากล
โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/ อาจารย์ และการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก
โครงการ double degree Programs
โครงการศึกษาพัฒนาหลักสูตรมุ่งสู่สถาบันอุดมศึกษาความเป็นเลิศในกลุ่มที่ 5 กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
โครงการพัฒนาหลักสูตรนิติศาสตร์ (หลักสูตรใหม่) ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรศึกษาศาสตร(หลักสูตรใหม่) ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ สาขาศาสตรพยาบาล (หลักสูตรใหม่) ระดับปริญญาตรี
โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (หลักสูตรใหม่) ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรรัฐศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
โครงการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น
โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตของศูนย์ความเป็นเลิศการศึกษาตลอดชีวิต
กลยุทธ์ 1.2 เทคนิคปรมาตม์สมาธิเป็นวิชาแกนทุกหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้
โครงการพัฒนาเทคนิคปรมาตม์สมาธิ นักศึกษาในทุก 1 วิชา 1 ภาคการศึกษา

ยุทธศาสตร์ 1 : ยุทธศาสตร์บัณฑิต คุณภาพสู่วิชาชีพในศตวรรษที่21
กลยุทธ์ 1.3 สร้างศักยภาพผู้สอนสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้ และการทำวิจัยสร้างสรรค์
โครงการรณรงค์การพัฒนาอาจารย์ สอนแบบ Active Learning ให้มากขึ้น
โครงการอบรมตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA (Asean University Network Quality Assurance: AUN-QA)
โครงการอบรมหลักสูตร “การออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE (Outcomes Based Education) และการอบรมหลักสูตร “AUN-QA Implementation and Gap Analysis Version 4” ผ่านระบบออนไลน์
กลยุทธ์ 1.4 การสร้างสรรค์งานกิจการนักศึกษา เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
โครงการสื่อกลางจัดหางาน และนักศึกษาฝึกงาน กับเครือข่ายบริษัทต่างๆ
โครงการสร้างเสริมศักยภาพทักษะทางภาษา ไทย จีน อังกฤษ
โครงการศูนย์การศึกษาจันทบุรี ต้นแบบเมืองสุขภาพ นวัตกรรมพอเพียงแห่งจิตวิญญาณ
โครงการผู้ประกอบการบัณฑิตศึกษา ต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์
โครงการยกย่องเชิดชูเกียรตินักศึกษาที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมจริยธรรม
โครงการร่วมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อต้านยาเสพติด
โครงการศิลปมวยไทยเพื่อชุมชนวังทองหลาง
โครงการกีฬา 9 โปรแกรมประจำปี สถาบันรัชต์ภาคย์
- โครงการสถาบันรัชต์ภาคย์เข้าร่วมแข่งขันกีฬาบุคลากรเอกชนสัมพันธ์ ครั้งที่ 8
- โครงการกีฬาสถาบันรัชต์ภาคย์สังคมนาสนสัมพันธ์ครั้งที่ 12 กีฬาฟุตบอลเพื่อสุขภาพ ปีการศึกษา 2566 สีม “จิตสำนึกรักและให้บริการชาวชุมชนต่อเนื่อง”
- โครงการการแข่งขันกีฬา(สกี)ภายในสถาบันรัชต์ภาคย์ ครั้งที่ 27 ปีการศึกษา 2566 สีม “จิตสำนึกเกมส์ต่อเนื่อง”
- โครงการสถาบันรัชต์ภาคย์เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาหัวหมากสัมพันธ์ ครั้งที่ 25 ปีการศึกษา 2566 สีม “จิตสำนึกสานสัมพันธ์เครือข่ายต่อเนื่อง”
- โครงการปีการศึกษา2566ฝ่ายกีฬาจัดเดินวิ่งเก็บรอบสะสมระยะทางเพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 2 (ปีที่ 2) ปีการศึกษา 2566 “จิตสำนึกดูแลสุขภาพตนสมัครใจต่อเนื่อง”
- โครงการการแข่งขันฟุตบอลรัชต์ภาคย์ลีกครั้งที่ 27 ปีการศึกษา 2566 สีม “จิตสำนึกสุขภาพต่อเนื่อง”
- โครงการสำนักบริหารกิจการนักศึกษาอนุรักษ์สืบทอดรักษาวิถีชาติไทย ใส่เสื้อผ้าไทยทำงานตลอดทั้งปีต่อเนื่องปีการศึกษา 2566 (ปีที่ 4) “จิตสำนึกสร้างสรรค์คุณค่าชาติไทยต่อเนื่อง”
- โครงการสำนักบริหารกิจการนักศึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ปีการศึกษา 2566 (ปีที่ 4) “จิตสำนึกสร้างสรรค์สังคมเป็นสุขต่อเนื่อง”
- โครงการสำนักบริหารกิจการนักศึกษารณรงค์เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม ปีการศึกษา 2566 (ปีที่ 4) “จิตสำนึกเสริมสร้าง มีสุข ดี เก่ง อย่างยั่งยืนต่อเนื่อง”

ยุทธศาสตร์ 2 : ยุทธศาสตร์การบริหารที่เป็นเลิศ
กลยุทธ์ 2.1 หลักเศรษฐกิจพอเพียง และหลักธรรมาภิบาลแบบองค์รวมสมัยใหม่
โครงการต้นแบบผู้ปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงรัชต์ภาคย์
โครงการศึกษาสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และหลักธรรมาภิบาลแบบองค์รวมสมัยใหม่แห่งสถาบันรัชต์ภาคย์
โครงการฝึกอบรมบุคลากรให้ปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและพฤติกรรมที่วิญญูชนพึงปฏิบัติ
กลยุทธ์ 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบัญชีและการเงินแบบ Profit center
โครงการ Flexible Benefits ปรับระบบสวัสดิการให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการและเงื่อนไขที่แตกต่างของบุคลากรแต่ละคน
โครงการ Future Social Workforce สร้างทักษะด้านการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณภาพ (Social Stat) เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคต
โครงการ Financial Sustainability Model สร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงินให้กับมหาวิทยาลัยด้วยการสร้างกระแสรายได้ที่สม่ำเสมอจากการลงทุนและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
โครงการ Profit center
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาคุณภาพคณาจารย์และบุคลากรในยุคดิจิทัล
โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีศักยภาพในระดับสากล
โครงการพัฒนาอาจารย์ในด้านการใช้นวัตกรรมการสอนแบบใหม่
โครงการสร้างชุมชนวิชาชีพสำหรับการพัฒนาอาจารย์ (Professional learning community)
โครงการอาจารย์พี่เลี้ยง
โครงการ HR System Transformation
กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาระบบดิจิทัลสารสนเทศครบวงจร
โครงการ IT Infrastructure & Services ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และบริการ ทางดิจิทัลให้กับสถาบัน
โครงการ Cyber Security พัฒนาและกำกับดูแลการดำเนินการทาง ดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จ และเป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
โครงการการพัฒนาระบบการดำเนินการทางวินัยและการพิจารณาเรื่องอุทธรณ์ และร้องทุกข์

ยุทธศาสตร์ 2 : ยุทธศาสตร์การบริหารที่เป็นเลิศ
โครงการศึกษา ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของสถาบันรัชต์ภาคย์
โครงการ Rajapark G-SMART App บริการ Mobile Application Interface ข้อมูลเข้าระบบ
โครงการพัฒนาระบบการบริหารแผนความเสี่ยงในภาวะวิกฤต เช่น อุทกภัย อัคคีภัย वादภัย สถานการณ์แพร่ระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-19)
โครงการระบบจัดการข้อมูลสถาบันรัชต์ภาคย์ (Data Center Rajapark Institute)
กลยุทธ์ 2.5 การเสริมสร้างกายภาพและสภาพแวดล้อม “G-SMART UNIVERSITY”
โครงการการเปลี่ยนประเภทสถาบันรัชต์ภาคย์ เป็น มหาวิทยาลัยรัชต์ภาคย์
โครงการกองทุน Workplace Rajapark Fund
โครงการศูนย์ธรรมสมาธิ สร้างเสริมสุขภาพอย่างยั่งยืน (TM Health Life City)
โครงการพัฒนาการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ สู่ความยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.6 ปรับโครงสร้างการบริหาร และกลไกเพื่อความเป็นเลิศในระดับสากล
โครงการศึกษาโครงสร้างและกระบวนการกลไกการบริหารด้วยเกณฑ์ EdPEx ของสถาบันรัชต์ภาคย์เพื่อความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล
กลยุทธ์ 2.7 การตลาดและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
โครงการขับเคลื่อน Rajapark International Reputations
โครงการเผยแพร่ข้อมูลสถาบันรัชต์ภาคย์ในเว็บไซต์ และระบบสื่อสารออนไลน์
โครงการการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ 3 : ยุทธศาสตร์การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ
กลยุทธ์ 3.1 การวิจัย การสัมมนา และการประชุมวิชาการ เชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วม
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย
โครงการ International Research Programs
โครงการปรับโครงสร้างองค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลด้านการวิจัย
โครงการสนับสนุนทุนวิจัย
โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิจัยและนวัตกรรมของนักศึกษาและอาจารย์
โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในการวิจัย

ยุทธศาสตร์ 3 : ยุทธศาสตร์การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ
จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือวิจัย และห้องปฏิบัติการให้มีคุณภาพ และทันสมัย ภายใต้ระบบบริหารที่คล่องตัวและยืดหยุ่น
กลยุทธ์ 3.2 สร้างโครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ (Area Base Academic Service)
โครงการพัฒนากลุ่มวิจัยในสาขาวิชาที่สถาบันราชภัฏภาคย์มีศักยภาพและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ
โครงการ “พี่ช่วยน้อง” อาสาพัฒนาชุมชน ประจำปี 2566 โรงเรียนวัดศิรีวัน อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
โครงการสัมมนาวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2566
กลยุทธ์ 3.3 บูรณาการวารสารวิชาการ และสื่อดิจิทัลของการเรียนรู้ที่ทันสมัย
โครงการพัฒนางานวิจัยสู่งานวิชาการระดับชาติ
กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการปฏิบัติและสะสมความรู้ในระบบคลังหน่วยกิต
โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
โครงการฝึกอบรมการใช้ Chat GPT ในการเรียนการสอน
โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพสำหรับนักศึกษา
โครงการทัศนศึกษาดูงาน ณ บริษัท อสมท จำกัด (อสมท) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
กลยุทธ์ 3.5 ผลิตรายการทางสังคมเพื่อวิชาชีพและชุมชน
โครงการกองทุนพัฒนายุทธศาสตร์และสิ่งประดิษฐ์
โครงการส่งเสริมการจัดบริการวิชาการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ 4 : ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนากิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเชิงเอกลักษณ์สถาบัน
โครงการรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่สังคมและชุมชน
โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในองค์กร ร่วมกันใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า
กลยุทธ์ 4.2 ความเป็นผู้นำสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ประเพณีประจำถิ่น ในระดับชาติและนานาชาติ
โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมผ่านนาฏศิลป์ “มณีศรีมันตรราชภัฏภาคย์” ประจำปีการศึกษา 2566

ยุทธศาสตร์ 5 : ยุทธศาสตร์เครือข่าย การศึกษาตลอดชีวิต
กลยุทธ์ 5.1 สร้างความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายการศึกษาทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
โครงการลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อการศึกษา
โครงการเสริมสร้างเครือข่ายทางการศึกษาในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา รวมทั้งการบริหารจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ สู่สากล
โครงการ Rajapark Alumni Network (พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า/ฐานข้อมูลศิษย์เก่า)
โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายทางการศึกษาในระบบออนไลน์ เชื่อมต่อเครือข่ายได้ทุกพื้นที่
กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก
โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ชี้นำจากทั้งในและ ต่างประเทศเชิงรุก
กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาระบบเครือข่ายการศึกษาออนไลน์ ส่งเสริมให้เกิดการศึกษาตลอดชีวิต
โครงการจัดหารายได้เพื่อเครือข่ายการศึกษา
โครงการส่งเสริมการนำเครือข่ายทางการศึกษาไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

