



แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันรัชต์ภาคย์

ประจำปีการศึกษา 2565-2569

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันรัชต์ภาคย์ ประจำปีการศึกษา 2565 – 2569 จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงาน และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ โดยได้ปรับข้อมูลให้เชื่อมโยงกับกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามนโยบายของสภาสถาบัน

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ทางการเงินและนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ ซึ่งมีตัวชี้วัดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับกรอบนโยบายของสถาบัน

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันรัชต์ภาคย์ ประจำปีการศึกษา 2565–2569 ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในสังกัดและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะผู้จัดทำ

สถาบันรัชต์ภาคย์

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ประวัติความเป็นมา.....	1
ปรัชญา.....	7
วิสัยทัศน์.....	7
พันธกิจ.....	7
วัตถุประสงค์.....	7
ค่านิยมขององค์กร : RAJAPARK.....	8
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ : SMART.....	8
โครงสร้างการบริหารของสถาบันรัชต์ภาคย์.....	9
2 การวิเคราะห์องค์การ (SWOT)	11
2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกใน.....	11
2.1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Resource Analysis)	11
2.1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Resource Analysis).....	12
2.2 TOWS MATRIX.....	13
3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	15
ขั้นตอนการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน.....	15
แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันรัชต์ภาคย์ประจำปีการศึกษา 2565-2569.....	16
กลยุทธ์ทางการเงิน/ตัวชี้วัด ที่สนับสนุนกลยุทธ์สถาบันรัชต์ภาคย์.....	23
4 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	32
ภาคผนวก.....	33

บทที่ 1 บทนำ

ประวัติความเป็นมาของสถาบันรัชต์ภาคย์

สถาบันรัชต์ภาคย์ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2538 มีสถานที่ตั้งเลขที่ 68 ซอยรามคำแหง 21 (ซอยนวมศรี 10) แขวงวังทองหลางเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10310 โทรศัพท์ 0-2319-8201 - 3 โทรสาร 0-2319-6710 บนเนื้อที่ 8 ไร่ ภายในสถาบันรัชต์ภาคย์มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนการสอน และการใช้ชีวิตการเป็นนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการวางผังรูปแบบของสถาบันได้คำนึงถึงการใช้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตราประจำสถาบันรัชต์ภาคย์



สัญลักษณ์และความหมายของตราประจำสถาบันรัชต์ภาคย์

สัญลักษณ์สถาบันรัชต์ภาคย์ คือ ต้นพฤษชาติ แสดงถึงสัญลักษณ์ของชีวิตท่ามกลางแสงสว่างจากดวงอาทิตย์ ซึ่งถือเป็นจุดกำเนิดของสิ่งมีชีวิต

ส่วนข้อความนอกวงรอบต้นไม้ เป็นคำขวัญของสถาบันรัชต์ภาคย์ ใจความว่า “ความรู้คือแสงสว่างแห่งชีวิต (Knowledge is the light of life)”

สีประจำสถาบันรัชต์ภาคย์

สีทอง แทน แสงสว่างและความรู้

สีเขียว แทน ชีวิต

สีทองและสีเขียว หมายถึง แสงสว่างแห่งชีวิตจุดดวงอาทิตย์คือแสงสว่างแห่งสากลจักรวาล

สถาบันรัชต์ภาคย์ มีนโยบายในการจัดการศึกษาโดยมีภารกิจหลักด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการเปิดสอนหลักสูตร ดังนี้

ปีการศึกษา 2538 เริ่มดำเนินการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา

วิศวกรรมเครื่องกล และสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ โดยเปิดทั้งหลักสูตร 4 ปีและหลักสูตรต่อเนื่องและเปิดสอนทั้งภาคปกติและภาคสมทบ

ปีการศึกษา 2543 สถาบันได้ดำเนินการเปิดสอนเพิ่มเติมอีก 1 สาขาวิชา คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่อง โดยเปิดสอนทั้งภาคปกติและภาคสมทบ

ปีการศึกษา 2546 ได้เปิดดำเนินการเพิ่มเติมหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ปีการศึกษา 2547 ได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด การจัดการ การบัญชี)

ปีการศึกษา 2548 สถาบันได้ดำเนินการจัดตั้งคณะและเปิดหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่องภาคปกติและภาคสมทบ เพิ่มขึ้น คือ

- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คณะบริหารธุรกิจหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
- คณะรัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์

นโยบายสาธารณะ การบริหารการปกครอง

- บัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต -หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

ปีการศึกษา 2549 เปิดหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตร คือ

- เปิดหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการระบบคุณภาพการศึกษา
- ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต การบริหารการปกครอง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นโยบายสาธารณะ การส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

ปีการศึกษา 2550 ปรับปรุงหลักสูตร คือ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด การจัดการ การบัญชี การจัดการอุตสาหกรรม การเงินและการธนาคาร การท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการธุรกิจอาหารและภัตตาคาร)

ปีการศึกษา 2551 เปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป(ระบบการศึกษาทางไกล) สาขาวิชาการตลาด (ระบบการศึกษาทางไกล) สาขาวิชาการบัญชี (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม(หลักสูตรนานาชาติ) และ สาขาวิชาศาสตร์แห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์เพื่อการจัดการ(หลักสูตรนานาชาติ)

ปีการศึกษา 2553 เปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (ระบบการศึกษาทางไกล ทางอินเทอร์เน็ต)

ปีการศึกษา 2555 เปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์แห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์เพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปีการศึกษา 2556 เปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาศิลปการจัดการ

ปีการศึกษา 2557 ปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม(หลักสูตรนานาชาติ)

ปีการศึกษา 2558 ปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์แห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์เพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)

และได้เปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการจัดการ

ปีการศึกษา 2560 ปรับปรุงหลักสูตร คือ

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์(ระบบการศึกษาทางไกล ทางอินเทอร์เน็ต)

งดรับนักศึกษา 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และ หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ปีการศึกษา 2561 เปิดหลักสูตร คือ

- หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561)

และเปลี่ยนชื่อจากคณะรัฐประศาสนศาสตร์เป็นคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ปีการศึกษา 2563 ปิดหลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ปีการศึกษา 2564 เปิดหลักสูตร คือ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่) 2564 จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 1 / 2564

ปีการศึกษา 2565 ปิดหลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
 ปีการศึกษา 2565 เปิดหลักสูตร คือ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายอิสลาม
 ปัจจุบันหลักสูตรของสถาบันรัชต์ภาคย์มีทั้งหมด 19 หลักสูตร แยกเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี
 จำนวน 15 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลหลักสูตรที่สถาบันดำเนินการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน

รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	วันที่ สกอ.รับทราบ	ปรับปรุงหลักสูตร และผ่านสภา สถาบัน
คณะบริหารธุรกิจ			
25361321100153	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตร ปรับปรุง 2566)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 2/2566 26 เม.ย.66
25381321100199	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิน เทอร์เน็ต) (หลักสูตรปรับปรุง 2561)	สกอ.เข้าตรวจ ประเมิน 29 กันยายน 2560	ครั้งที่ 6/2561 21 พ.ย. 61
25361321100175	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตร ปรับปรุง 2566)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 2/2566 26 เม.ย.66
25381321100212	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิน เทอร์เน็ต) (หลักสูตรปรับปรุง 2561)	สกอ.เข้าตรวจ ประเมิน 29 กันยายน 2560	ครั้งที่ 4/2561 3 ส.ค.61
25481321100595	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง 2561)	ปิดหลักสูตร	ครั้งที่ 3/2566 16 มิ.ย.66

รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	วันที่ สกอ.รับทราบ	ปรับปรุงหลักสูตร และผ่านสภา สถาบัน
25511321109655	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต(หลักสูตร ปรับปรุง 2565)	4 พฤษภาคม 2566 ผ่านระบบ CHECO	
25431321100443	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตร ปรับปรุง 2566)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 2/2566 26 เม.ย.66
คณะรัฐประศาสนศาสตร์			
25481321100753	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2565)	22 เมษายน 2566 ผ่านระบบ CHECO	
25451321100603	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิน เทอร์เน็ต) (หลักสูตรปรับปรุง 2565)	สกอ.เข้าตรวจ ประเมิน 29 กันยายน 2560	ครั้งที่1/2561 28 ก.พ. 61
25611324000456	หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตร ปรับปรุง 2566)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 1/2566 17 มี.ค. 66
25651324002172	หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา กฎหมายอิสลาม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)	6 ธันวาคม 2565 ผ่านระบบ CHECO	
คณะวิศวกรรมศาสตร์			
25381321100177	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (หลักสูตรปรับปรุง 2566)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 2/2566 26 เม.ย.66
25381321100166	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล (หลักสูตรปรับปรุง 2566)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 2/2566 26 เม.ย.66

รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	วันที่ สกอ.รับทราบ	ปรับปรุงหลักสูตร และผ่านสภา สถาบัน
คณะศิลปศาสตร์			
25511321102365	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์แห่งภูมิปัญญา สร้างสรรค์เพื่อการจัดการ (หลักสูตร นานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง 2566)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 2/2566 26 เม.ย.66
25511321102387	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการจัดการ (หลักสูตร ปรับปรุง 2562)	18 มิถุนายน 2564 ผ่านระบบ CHECO	ครั้งที่ 2/2562 12 มิ.ย.62
ระดับปริญญาโท			
25361321100221	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 256)	อยู่ระหว่างดำเนินการ ผ่าน CHE CO	ครั้งที่ 2/2566 26 เม.ย.66
25521321102928	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง 2563)	3 พฤษภาคม 2565 ผ่านระบบ CHECO	ครั้งที่ 2/2563 22 ก.ค. 63
25591321101014	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการจัดการ (หลักสูตร ปรับปรุง 2564)	5 พฤษภาคม 2566 ผ่านระบบ CHECO	ครั้งที่ 2/2564 9 มิถุนายน 64
25641326003861	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ 2564)	8 มกราคม 2566 ผ่านระบบ CHECO	ครั้งที่ 4/2563 18 พ.ย.63

ปรัชญา

“ ความรู้มีรากฐานมาจากจิตสำนึก ”

เอกลักษณ์สถาบัน

“สถาบันพัฒนาจิตสำนึกให้เป็นพื้นฐานการพัฒนาองค์ความรู้”

อัตลักษณ์สถาบัน

“มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม”

วิสัยทัศน์

สถาบันรัชต์ภาคย์เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพที่ทันสมัย พัฒนาจิตสำนึกที่ต้งามด้านคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานบำรู้งศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

พันธกิจ

สถาบันรัชต์ภาคย์ยึดมั่นในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้มีจิตสำนึกในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย

1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. ผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน มีวิสัยทัศน์ มีการกำกับติดตามงานและมีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
3. คณาจารย์ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ
4. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานภายนอก

5. ผลงานทางด้านบริการให้บริการทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมที่สามารถนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน

6. การจัดกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่และเป็นที่ยอมรับของสังคมหรือในระดับชาติ

7. ทุกหน่วยงานมีระบบการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย
8. นักศึกษาได้รับการยกย่องเชิดชูด้านคุณธรรม จริยธรรม
9. ผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับมีงานทำ

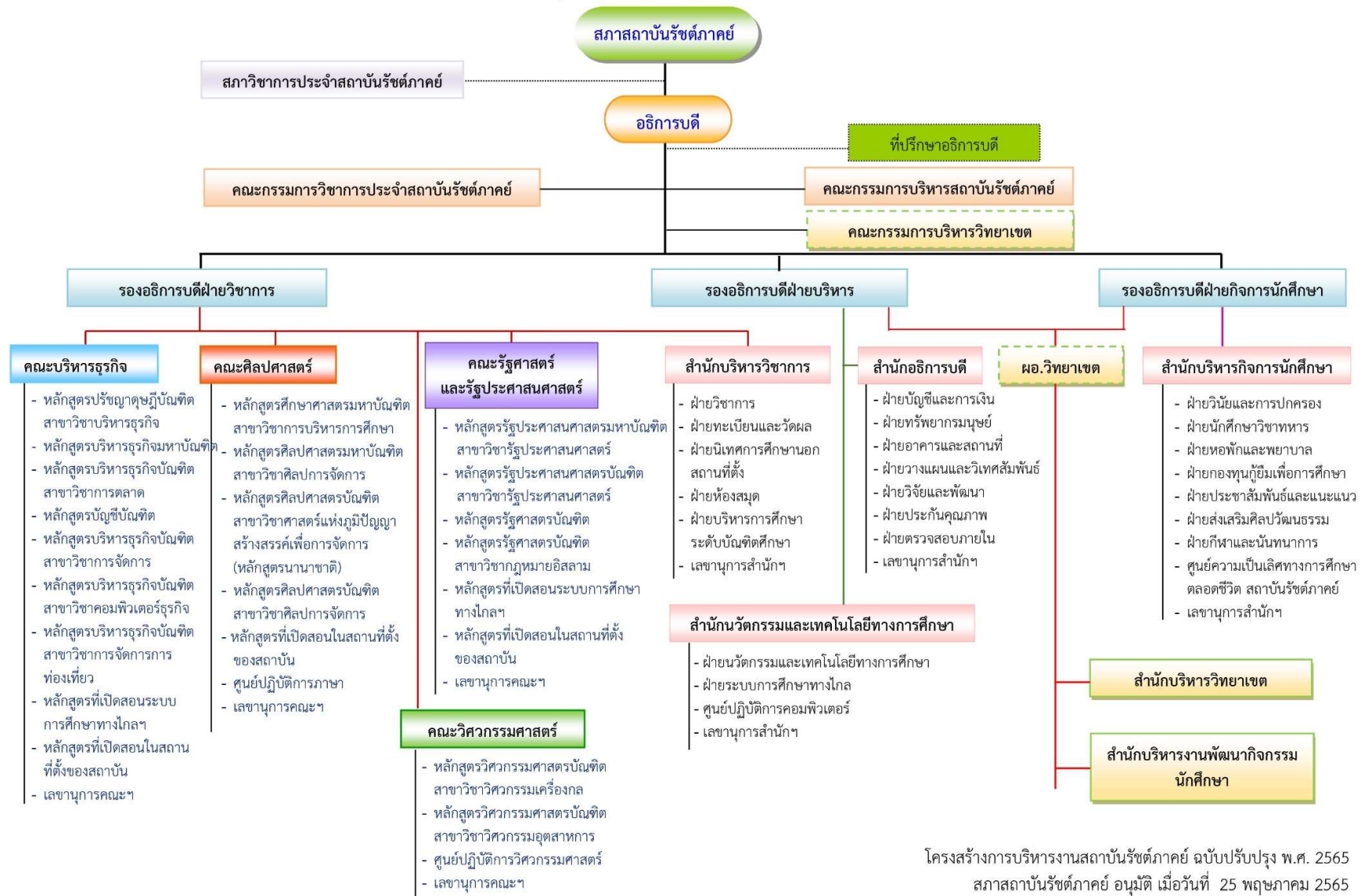
ค่านิยมหลักขององค์กร : RAJAPARK

R : Respect	มีความอ่อนน้อมถ่อมตน เคารพนับถือซึ่งกันและกัน
A : Accountability	มีความโปร่งใส รับผิดชอบ สามารถตรวจสอบได้
J : Judiciousness	คิดอย่างทบทวน รอบคอบ
A : Achievement motive	มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มุ่งสำเร็จ
P : Participation	ให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
A : Awareness	มีความตระหนัก ตื่นตัว
R : Re-Innovation	ใช้นวัตกรรมอย่างไคร่ครวญ ไตร่ตรอง เลือกใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด
K : Knowledge management	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

บัณฑิตที่พึงประสงค์ : SMART

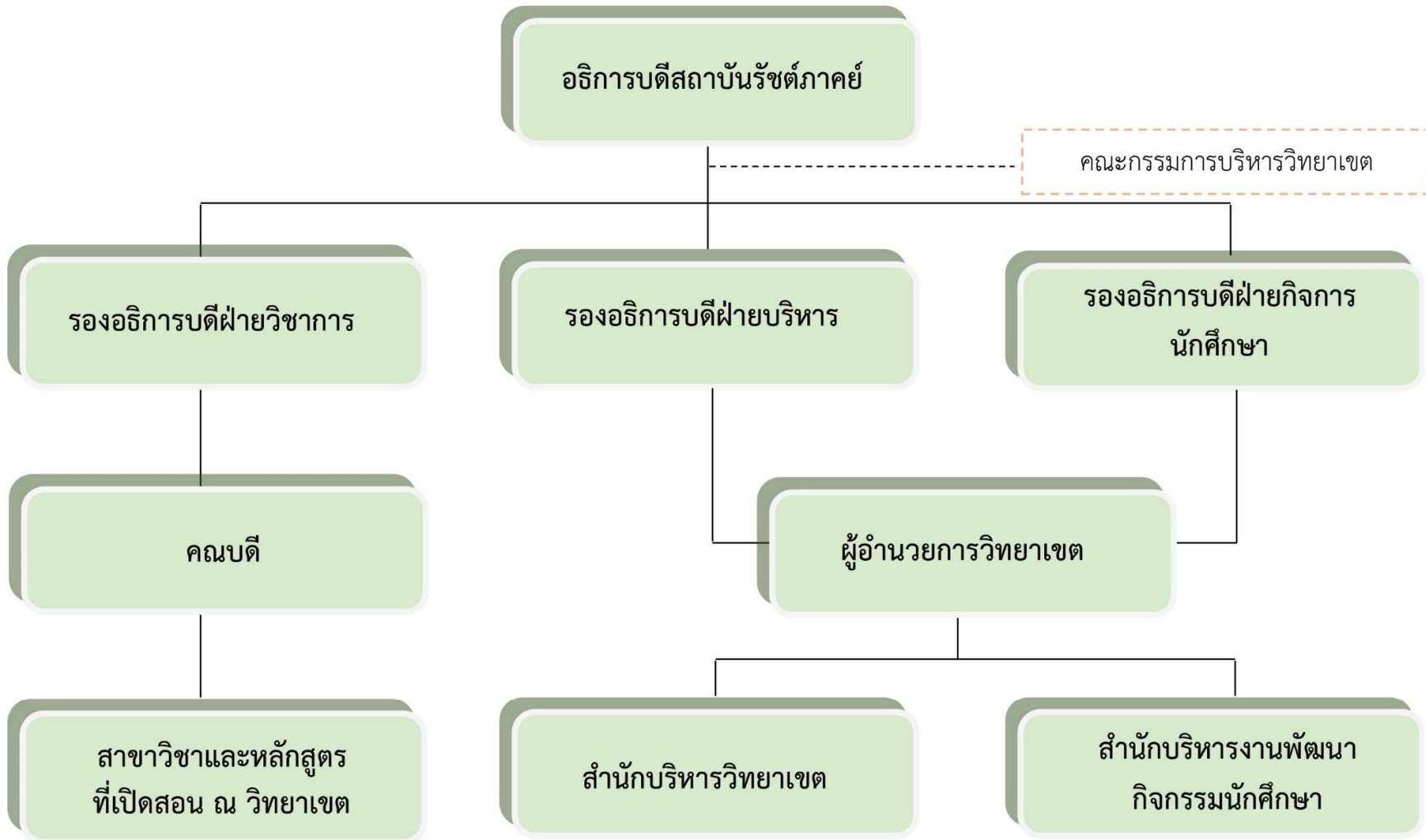
S : Self actualization	มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายสูงสุดของชีวิต
M : Morality	มีคุณธรรม จริยธรรม
A : Amicability	มีความเป็นกัลยาณมิตร
R : Responsibility	มีความรับผิดชอบ
T : Talent	มีสติปัญญาความสามารถ

โครงสร้างการบริหารงานสถาบันรัชต์ภาคย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565



โครงสร้างการบริหารงานสถาบันรัชต์ภาคย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
 สภาสถาบันรัชต์ภาคย์ อนุมัติ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565
 ประกาศเริ่มใช้ ตั้งแต่วันที่สภาอนุมัติ

โครงสร้างการบริหารงานวิทยาเขต ฉบับปี พ.ศ. 2565



โครงสร้างการบริหารงานวิทยาเขต ฉบับปี พ.ศ. 2565
สภาสถาบันราชภัฏภาคย์ อนุมัติ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565
ประกาศเริ่มใช้ ตั้งแต่วันที่สภาอนุมัติ

บทที่ 2

การวิเคราะห์องค์กร (SWOT)

ผลการวิเคราะห์สถานภาพการดำเนินงานของสถาบันที่ผ่านมาพบ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ที่สามารถนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ทางการเงินของสถาบัน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสถาบันในทุกๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมยุทธศาสตร์ของสถาบันให้เป็นไปตามเป้าหมาย

2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกใน

2.1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Resource Analysis)

จุดแข็ง (Strength: S)

1. มีการควบคุมระบบการเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนงานการบริหารจัดการ งบประมาณที่กำหนด
2. การบริหารงบประมาณมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ ทำให้สถาบันสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างคล่องตัวและมีเสถียรภาพ
3. มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control system) โดยใช้ระบบที่เป็นมาตรฐาน ควบคุมการทำงาน ทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ
4. มีระบบและกลไกการติดตาม ตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริหารจากภายในและ ภายนอกเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด และมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดผู้บริหารสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง
5. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี ทำให้การดำเนินการ ทางด้านการเงินมีความถูกต้อง แม่นยำ สมบูรณ์อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความน่าเชื่อถือและสะดวก รวดเร็วในการให้บริการแก่หน่วยงานภายในองค์กร
6. มีการรายงานสถานะทางการเงินทุกเดือน เพื่อเป็นการตรวจสอบติดตามและประเมินผล ระบบการบริหารการเงิน และเพื่อให้หน่วยงานภายในสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในการ บริหารงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
7. ใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลทางการเงินที่มีจำนวนมาก สามารถรวบรวมข้อมูล เพื่อบันทึกจดจำประเภทการจัดทำรายงานทางการเงิน ทำให้การดำเนินงานเป็นอย่างสะดวกและรวดเร็วมาก ยิ่งขึ้น

จุดอ่อน(Weakness: W)

1. การจัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจยังขาดการวิเคราะห์และสรุปผลที่ดีเพื่อเสนอต่อผู้บริหาร
2. บุคลากรไม่เพียงพอกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นและขั้นตอนการปฏิบัติงานค่อนข้างมาก บางครั้งขาดการตรวจสอบและเกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย
3. ผู้บริหารไม่มีความรู้ความเข้าใจความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ไม่เห็นถึงความสำคัญของการลงทุนทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

2.1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Resource Analysis)

โอกาส (Opportunities: O)

1. ระบบควบคุมภายใน โดยเฉพาะการตรวจสอบจาก Auditor เป็นระบบที่ใช้กันอย่างแพร่หลายและเป็นมาตรฐานสากล
2. โปรแกรมระบบการบันทึกข้อมูลรายงานทางการเงินมีการพัฒนาและทันสมัยมากยิ่งขึ้น
3. ปัจจุบันเป็นยุคที่เน้นเทคโนโลยี ทำให้บริษัทต่างๆ ลดราคาคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มยอดขาย ทำให้การจัดซื้อจัดหาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมีต้นทุนที่ต่ำลง
4. รัฐบาลพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์ที่มีมาตรฐานเฉพาะด้านที่อำนวยความสะดวกในการจัดทำรายงานทางการเงิน
5. ความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษายังเติบโตอย่างรวดเร็ว

อุปสรรค (Threat: T)

1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน ต้องพัฒนาระบบเครือข่ายเสมอ
2. วิกฤตเศรษฐกิจในปัจจุบันค่าครองชีพสูงแต่รายได้ประชาชนเท่าเดิมหรือลดลงทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาลดลง
3. นโยบายรัฐบาลเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนต่อในระดับสูงขึ้น โดยการให้กู้ยืมเงินจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และกองทุนเงินให้กู้ยืมที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) มีจำนวนจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน ประกอบกับสถาบันอุดมศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันสูง ปริมาณผู้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
4. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เป็นอุปสรรคในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสารสนเทศ ทำให้ต้องมีการลงทุนเพิ่มทางด้านระบบป้องกันและควบคุมตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน

2.2 TOWS MATRIX

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับข้อจำกัด จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับข้อจำกัด ซึ่งผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าวทำให้เกิดกลยุทธ์ที่สามารถแบ่งออกได้ 4 ประเภท คือ

1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies) จุดแข็ง คือความสามารถในการควบคุมระบบควบคุมภายใน (Internal Control System) และบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี โอกาสคือ โปรแกรมระบบการบันทึกข้อมูลรายงานทางการเงินที่มีการพัฒนาขึ้นอย่างทันสมัย จึงเป็นโอกาสในการอำนวยความสะดวกในการทำงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ทั้งหมดสามารถนำมากำหนดกลยุทธ์มนเชิงรุกคือ กลยุทธ์การสร้างระบบการควบคุมภายในของสถาบันที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยความคู่กับการตรวจสอบจากภายนอกที่มีความชำนาญทางวิชาชีพ

2) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies) จุดแข็ง คือ การบริหารงบประมาณมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ ทำให้สถาบันสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างคล่องตัวและมีเสถียรภาพ แต่มีข้อจำกัดคือ งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในรูปของกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ให้แก่ผู้เรียนรายหัวมีความล่าช้าและมีจำนวนทุนลดลง ทั้งนี้สามารถนำมากำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกันคือ กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนในพื้นที่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ

3) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies) จะนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้สถาบันมีโอกาสนำแนวคิดหรือวิธีการใหม่มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่ได้ คือ การนำโปรแกรมระบบการบันทึกข้อมูลรายงานทางการเงินมีการพัฒนาและทันสมัยมากยิ่งขึ้นมาใช้ ซึ่งสามารถนำมากำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไขคือกลยุทธ์การส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการ

4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรับ ทั้งนี้สถาบันเผชิญกับจุดอ่อนและข้อจำกัดภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งจุดอ่อนคือ บุคลากรไม่เพียงพอกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นเพราะขั้นตอนการปฏิบัติงานค่อนข้างมากประกอบกับข้อจำกัดคือวิกฤตเศรษฐกิจในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูงขึ้นแต่รายได้ประชาชนเท่าเดิมหรือลดลงทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาลดลง ทั้งหมดนำมากำหนดกลยุทธ์เชิงรับคือ กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และเพิ่มทักษะเฉพาะด้านมากยิ่งขึ้น

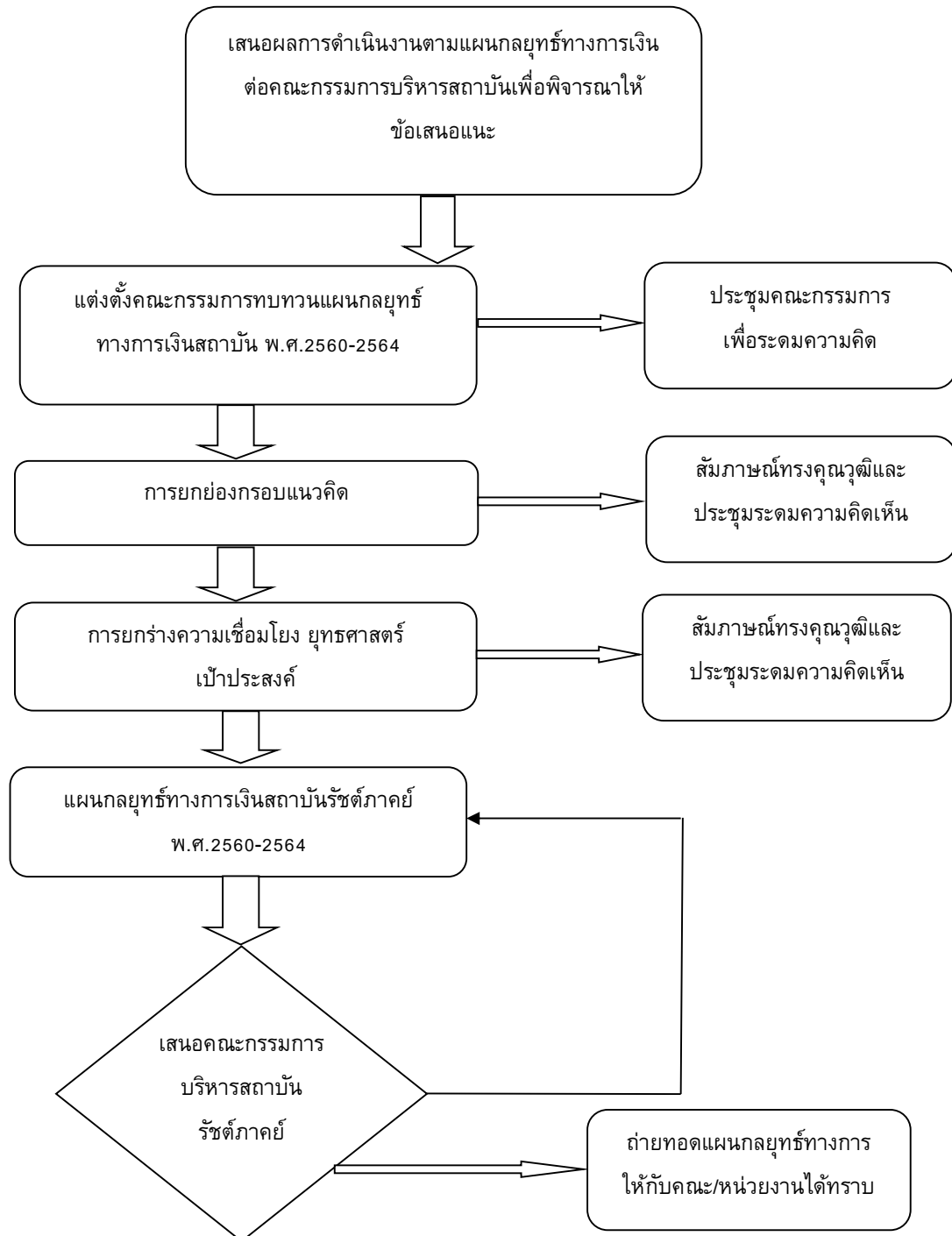
ตาราง TOWS MATRIX

TOWS MATRIX	Strengths (จุดแข็ง) (7)	Weakness (จุดอ่อน) (3)
<p>Opportunities (โอกาส) (5)</p>	<p>SO Strategies “กลยุทธ์เชิงรุก” กลยุทธ์การสร้างระบบการควบคุมภาพ ในของสถาบันที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคู่กับการ ตรวจสอบจากภายนอกที่มีความ ชำนาญทางวิชาชีพ</p>	<p>WO Strategies “กลยุทธ์เชิงแก้ไข” กลยุทธ์การส่งเสริมให้มีการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารจัดการ</p>
<p>Threats (อุปสรรค) (4)</p>	<p>ST Strategies “กลยุทธ์เชิงป้องกัน” กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยในพื้นที่ทุกจังหวัด ทั่วประเทศ</p>	<p>WT Strategies “กลยุทธ์เชิงรับ” กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และเพิ่มทักษะเฉพาะด้านมากยิ่งขึ้น</p>

บทที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ขั้นตอนการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน



แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันรัชต์ภาคย์ ประจำปีการศึกษา 2565-2569

วิสัยทัศน์ทางการเงิน

“สถาบันรัชต์ภาคย์ เป็นสถาบันที่มีการบริหารจัดการด้านการเงิน ที่มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจทางการเงิน

มีการบริหารจัดการด้านการเงิน ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์สถาบันรัชต์ภาคย์

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการแบบองค์รวมและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพสามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุขบนพื้นฐานของคุณธรรมและความถูกต้อง

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ มีสรรถนะและจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างมีความสุขและมีความผูกพันกับสถาบัน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้วยจิตสำนึกที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบที่หลากหลายทั้งในด้านการให้ความรู้ การฝึกอบรมและการให้คำปรึกษา พัฒนาจิตสำนึก อาชีพ การศึกษา สังคมและสุขภาพอนามัย

กลยุทธ์ที่ 5 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา รวมทั้งการบริหารจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาจิตสำนึกให้เป็นพื้นฐานการพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมสนับสนุนงานกิจการนักศึกษา เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ทางการเงิน

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรในการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนงบประมาณเพื่อปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมของสถาบันให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของผู้เรียน และพัฒนาให้สถาบันระดับภาคเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนเงินทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการยอมรับจากหน่วยงานอื่น
- กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมและกิจกรรมสาธารณะ
- เชิงรุก
- กลยุทธ์ที่ 6 สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียมและ
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ มีสรรถนะและจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างมีความสุขและมีความผูกพันกับสถาบัน
- กลยุทธ์ที่ 8 สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน
- กลยุทธ์ที่ 9 มีการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของสถาบัน
- กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงบประมาณ
- กลยุทธ์ที่ 11 สนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสถาบัน
- กลยุทธ์ที่ 12 สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย
- กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมสนับสนุนงานกิจการนักศึกษา
- เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

นโยบายการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การดำเนินงานของสถาบันจะประสบความสำเร็จได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของสถาบันให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ อันได้แก่ การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่ายของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงิน ทั้งเงินรายได้จากค่าบำรุงการศึกษา รวมทั้งรายได้อื่นๆ ที่สถาบันได้รับมีการนำเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลทางการเงินที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่างๆ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบครบทุกพันธกิจของสถาบัน รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานทางการเงินต้องสามารถทราบข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จากแนวทางที่ได้กล่าวมานั้น สถาบันรัชต์ภาคย์จึงดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของสถาบันในทุกๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมยุทธศาสตร์ของสถาบันให้เป็นที่ไปตามเป้าหมาย โดยมีแนวทางการ จัดหาทรัพยากรด้านการเงิน ทั้งในส่วนของจัดหาแหล่งเงิน วิธีการที่ได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการ ใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงิน ที่แสดงถึงสถานะทางการเงินและสามารถบ่งชี้ถึงข้อมูลทางการเงินทุกด้าน ที่แสดงถึงประสิทธิภาพของการ บริหารจัดการ ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบจากหน่วยตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และจากหน่วยงาน ภายนอก คือสำนักงานตรวจสอบบัญชี เพื่อเสนอต่อสภาสถาบันให้พิจารณาแนวทางปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนกลยุทธ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ได้มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ และพิจารณาจัดสรรเงิน งบประมาณ แล้ว เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผน กลยุทธ์ ทางการเงินของสถาบันรัชต์ภาคย์ ประจำปีการศึกษา 2560-2564 โดยอาศัยหลักของการบริหารจัดการที่ดี ภายใต้อัตลักษณ์สถาบันดังต่อไปนี้

1) Quality คือ การดำเนินงานทุกพันธกิจของสถาบันเป็นที่ไปตามมาตรฐานหรือข้อกำหนด ที่ต้องการและตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) Relevant Excellence คือ การดำเนินงานที่สร้างประโยชน์ต่อลูกค้าส่งผลกระทบ (Impact) และ เกิดคุณค่าต่อผลสำเร็จขององค์กร

3) Productivity คือ การดำเนินงานที่ได้ผลผลิตมากกว่าภายใต้การใช้ทรัพยากรได้แก่ระยะเวลา แรงงานรวมทั้งอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ เท่ากันหรือน้อยกว่า (ประสิทธิภาพ : Efficiency) โดยได้ผลงานที่มี คุณภาพตรงตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนด (ประสิทธิผล : Effectiveness)

4) Governance คือการบริหารจัดการที่ดีประกอบด้วย

(1) หลักประสิทธิผล (Effectiveness) คือ การดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงานตามที่ได้รับงบประมาณ

(2) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) คือ การใช้ทรัพยากรในการดำเนินการใดๆ ทั้งด้านต้นทุน แรงงานและระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก กลุ่มเป้าหมาย

(3) หลักการตอบสนอง (Responsiveness) คือ การให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายใน ระยะเวลาที่กำหนดและสร้างความเชื่อมั่นความไว้วางใจเพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลายและแตกต่าง

(4) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) คือ การแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้รวมทั้งแสดงความสำนึกในการรับผิดชอบต่อปัญหาสาธารณะ

(5) หลักความโปร่งใส (Transparency) คือ กระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมาชี้แจงได้ และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสรีสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินการและสามารถตรวจสอบได้

(6) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คือ การเปิดโอกาสให้บุคลากรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ร่วมคิดและร่วมปฏิบัติ

(7) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) คือ การมอบอำนาจและความรับผิดชอบในการตัดสินใจกระจายไปสู่หน่วยงานต่างๆ รวมทั้งบุคลากรเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเพิ่มผลผลิตการดำเนินงานที่ดี

(8) หลักนิติธรรม (Rule of Law) คือ การใช้อำนาจของกฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(9) หลักความเสมอภาค (Equity) คือ การได้รับการปฏิบัติและการบริการอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกด้านเพศเชื้อชาติศาสนาสภาพทางกายหรือสุขภาพสถานะของบุคคลฐานะทางสังคมการศึกษาและอื่นๆ

(10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) คือ การปฏิบัติงานต้องมีกระบวนการแสวงหาข้อตกลงร่วมกันภายในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจะต้องไม่มีข้อคัดค้านที่หาข้อยุติไม่ได้ในประเด็นที่สำคัญ

วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
2. เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณโดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อให้บริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน และปฏิบัติได้
4. เพื่อให้มีการติดตาม ประเมินผลด้านการเงินและงบประมาณ และนำผลไปปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน

สถาบันรัชต์ภาคย์ให้การสนับสนุนเพื่อการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้งบประมาณของสถาบันเอง ซึ่งรายได้หลัก ได้มาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากการบริการวิชาการ การวิจัย และการบริการให้เข้าสถานที่ เป็นต้น ส่วนการจัดทำข้อมูลทางการเงินสถาบันได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน สถาบันรัชต์ภาคย์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี แต่การควบคุมงบประมาณใช้ควบคุม โดยการเบิกจ่ายจริง และสรุปผลการใช้งบประมาณทุกๆ ไตรมาส และนำเสนอคณะกรรมการการบริหาร และกรรมการสภาต่อไป สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ ทั้งระดับโครงการและภาพรวมทั้งหมดของแผนปฏิบัติการ เพื่อใช้ในการตัดสินใจและวางแผนการบริหารต่อไป

2. การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน สถาบันรัชต์ภาคย์มีนโยบายในการจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายรายเดือนเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสถาบัน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป สำหรับการปรับแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายเดือนกำหนดไว้เป็นไตรมาส

แนวทางการบริหารงบประมาณ

งบประมาณของสถาบัน

สถาบันมีแนวทางในการบริหารงบประมาณตามภารกิจ ดังนี้

1. ด้านการบริหารจัดการ (เงินเดือนบุคลากร งบดำเนินการต่างๆ)	ร้อยละ 40
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 55
3. ด้านการวิจัย	ร้อยละ 2
4. ด้านการบริการวิชาการ	ร้อยละ 2
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 1

งบรายได้

สถาบันรัชต์ภาคย์ มีแนวทางในการบริหารงบรายได้ตามภารกิจดังนี้

1. ด้านการบริหารจัดการ (ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง และงบดำเนินการต่างๆ)	ร้อยละ 40
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 55
3. ด้านการวิจัย	ร้อยละ 2
4. ด้านการบริการวิชาการ	ร้อยละ 2
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 1

งบประมาณรายได้

ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ด้านการบริหารจัดการ	34,242,138.40	35,954,245.32	37,751,957.59	39,639,555.47	41,621,533.24
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	47,082,940.30	49,437,087.32	51,908,941.68	54,504,388.76	57,229,608.20
3. ด้านการวิจัย	1,712,106.92	1,797,712.27	1,887,597.88	1,981,977.77	2,081,076.66
4. ด้านการบริการวิชาการ	1,712,106.92	1,797,712.27	1,887,597.88	1,981,977.77	2,081,076.66
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	856,053.46	898,856.13	943,798.94	990,988.89	1,040,538.33
รวม	85,605,346.00	89,885,613.30	94,379,893.97	99,098,888.66	104,053,833.10

งบประมาณรายจ่าย

ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ด้านการบริหารจัดการ	25,925,040.00	27,221,292.00	28,582,356.60	30,011,474.43	30,911,818.66
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	35,646,930.00	37,429,276.50	39,300,740.33	41,265,777.34	42,503,750.66
3. ด้านการวิจัย	1,296,252.00	1,361,064.60	1,429,117.83	1,500,573.72	1,545,590.93
4. ด้านการบริการวิชาการ	1,296,252.00	1,361,064.60	1,429,117.83	1,500,573.72	1,545,590.93
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	648,126.00	680,532.30	714,558.92	750,286.86	772,795.47
รวม	64,812,600.00	68,053,230.00	71,455,891.50	75,028,686.08	77,279,546.66

แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรงบประมาณได้ สถาบันรัชต์ภาคย์มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายเดือนที่สอดคล้องกับภารกิจ การจัดการเรียนสอน การวิจัย การบริการวิชาการสู่ชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยระบุโครงการ กิจกรรมหรือรายการที่ต้องใช้จ่ายงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินโครงการ และผู้รับผิดชอบโครงการ โดยการบริหารจัดการด้วยเงินงบประมาณของทางสถาบันเอง ซึ่งไม่มีงบประมาณจากแหล่งภายนอกสถาบัน มีการจัดสรรงบประมาณตามภารกิจหลักของสถาบัน ดังนี้

ภารกิจหลักสถาบันรัชต์ภาคย์	ร้อยละการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
1. ด้านการบริหารจัดการ (ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง และกิจกรรมในภาพรวม)	40
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	55
3. ด้านการวิจัย	2
4. ด้านการบริการวิชาการ	2
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1
รวมทุกด้าน	100

จากงบประมาณดังกล่าวสถาบันรัชต์ภาคย์ได้วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับตามภารกิจหลักของสถาบัน ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ได้ตั้งไว้

กลยุทธ์ทางการเงิน/ตัวชี้วัด ที่สนับสนุนกลยุทธ์สถาบันรัชต์ภาคย์

กลยุทธ์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการแบบองค์รวมและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพสามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุขบนพื้นฐานของคุณธรรมและความถูกต้อง

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงหลักสูตรเมื่อเทียบกับปีก่อน	5	5	5	5	5	ฝ่ายทะเบียนและวัดผล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ มีสรณะและจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างมีความสุขและมีความผูกพันกับสถาบัน

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนา คณาจารย์และบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีประสิทธิภาพ มีสรณะและจิตสำนึกที่ดีในการ ปฏิบัติงานอย่างมีความสุขและมีความผูกพันกับสถาบัน							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณสำหรับ การพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุนให้มี ประสิทธิภาพ มีสรณะและจิตสำนึกที่ดีใน การปฏิบัติงานอย่างมีความสุขและมีความ ผูกพันกับสถาบัน	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 8 สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภายใน							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณที่จัดสรร เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน	5	5	5	5	5	ฝ่ายทรัพยากร บุคคล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้วยจิตสำนึกที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนเงินทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการยอมรับจากหน่วยงานอื่น							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณที่จัดสรร เงินทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง การยอมรับจากหน่วยงานอื่น	10	10	10	10	10	คณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งในด้านการให้ความรู้ การฝึกอบรมและการให้คำปรึกษา พัฒนาจิตสำนึก อาชีพ การศึกษา สังคมและสุขภาพอนามัย

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรในการจัดกิจกรรมร่วมกับ ชุมชน							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณใน การ จัดกิจกรรมการนำองค์ความรู้สู่ชุมชน	5	5	5	5	5	คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนงบประมาณเพื่อปรับปรุง และพัฒนาสภาพแวดล้อมของสถาบันให้เป็น แหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของผู้เรียน และพัฒนาให้ สถาบันรัชต์ภาคย์เป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ ของสถานศึกษา							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณใน การปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อม สถาบันของสถาบันให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่มีคุณภาพของผู้เรียน และพัฒนาให้ สถาบันรัชต์ภาคย์เป็นศูนย์กลางแหล่ง เรียนรู้ของสถานศึกษา	10	10	10	10	10	ฝ่ายอาคารสถานที่

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งในด้านการให้ความรู้ การฝึกอบรมและการให้คำปรึกษา พัฒนาจิตสำนึก อาชีพ การศึกษา สังคมและสุขภาพอนามัย (ต่อ)

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมและกิจกรรมสาธารณะเชิงรุก							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมสาธารณะเชิงรุก	2	2	2	2	2	คณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 5 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐาน
การพัฒนาองค์ความรู้

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 6 สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรม ทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่น							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการจัด กิจกรรม ทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	3	3	3	3	3	คณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน
อย่างมีความสุข

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 9 มีการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของสถาบัน							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของสถาบัน	100	100	100	100	100	ฝ่ายแผน
กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงบประมาณ							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงบประมาณ	5	5	5	5	5	ฝ่ายการเงิน
กลยุทธ์ที่ 11 สนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสถาบัน							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสถาบัน	20	20	20	20	20	ฝ่ายแผน

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา รวมทั้งการบริหารจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 12 สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย	30	30	30	30	30	ศูนย์คอมพิวเตอร์

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาจิตสำนึกให้เป็นพื้นฐานการพัฒนางานองค์ความรู้และส่งเสริมสนับสนุนงานกิจการนักศึกษา เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ทางการเงิน	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมสนับสนุนงานกิจการนักศึกษา เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์							
	ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	5	5	5	5	5	คณะ/หน่วยงาน

บทที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีการศึกษา 2560-2564 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในสถาบัน เพื่อช่วยกันขับเคลื่อน กลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้หน่วยงานภายในสถาบัน รับทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจไปในทิศทางที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง บทบาทของแต่ละหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด

2. หน่วยงานหลักของสถาบันจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับ แผนกลยุทธ์ทางการเงินของสถาบัน โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้อง เพื่อนำไปสู่การบรรลุ เป้าหมายในระดับสถาบันได้

3. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัด และงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์ การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี และรายงานเสนอคณะกรรมการบริหารสถาบันพิจารณา และเสนอสภา สถาบันรับทราบ

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีการศึกษา 2565-2569 ให้หน่วยงานรายงาน ผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา และรายงานต่อสถาบัน ภายใน 90 วัน หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการเงินจัดทำรายงานการเงินเสนอต่อกรรมการบริหารสถาบัน ภายใน 90 วัน นับตั้งแต่ปิดบัญชีประจำปี เพื่อเป็นการนำผลที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะ นำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินงาน หรือการทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความ เหมาะสมต่อไป

ภาคผนวก